

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

 Перетвятя О.С.
« 10 » Декабря 2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Межкультурная коммуникация

По направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело
(уровень магистратуры)

Программа магистратуры: Редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная

Курс – 2 (3 семестр)

Разработчик
канд. филол. наук, доц.
Кузнецова Е.А.

Заведующий кафедрой журналистики и
издательского дела

 Е.А. Кузнецова
« 10 » Декабря 2024 г., протокол № 1

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) Межкультурная коммуникация и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело (программа магистратуры – редактор средств массовой информации), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 513 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знать: механизмы межкультурного взаимодействия в обществе УК-5.2. Уметь: выстраивать продуктивное взаимодействие с представителями различных культур УК-5.3. Владеть: навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации.	УК-5	Доклад на одну из предложенных тем.
Проблема «чужеродности» культуры и этноцентризм.	УК-5	Подготовка и защита презентации на одну из предложенных тем
Сущность функционализма, его основные положения и значение в МКК.	УК-5	Устный опрос
Сущность функционализма, его основные положения и значение в МКК.	УК-5	Устный опрос
Основные положения теории коммуникации. Межкультурная коммуникация.	УК-25	Устный опрос
Межличностная коммуникация.	УК-5	Реферат
Элементы коммуникации в контексте межкультурной коммуникации.	УК-5	Устный опрос
Психологические основы межкультурной коммуникации.	УК-5	Устный опрос
Категоризация культуры по Г. Хофстеде: концепция «ментальных программ».	УК-5	Устный опрос
Культурный шок в процессе освоения чужой культуры.	УК-5	Устный опрос
Модель освоения чужой культуры М. Беннета.	УК-5	Устный опрос

Промежуточная аттестация	УК-5	Экзамен (устный)
--------------------------	------	------------------

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
УК-5	<p>Знает: понятия «медиаменеджмент», «межкультурная коммуникация», «толерантность», «культурные и базовые человеческие ценности», «этнос», «конфессия»; о различиях в правилах и приемах коммуникации, принятых в разных сферах и этнических группах; составляющие медиаменеджмента и успешной коммуникации в процессе его осуществления, влияние культурных и этических различий на успешную реализацию управленческих функций; о роли адресанта и адресата в управленческой коммуникации; условия и причины успешной/неуспешной коммуникации; основные критерии и принципы этических подходов.</p> <p>Умеет: подтверждать на примерах понимание правил и приемов, характеризующих медиаменеджера; давать критическую оценку риторическим, стилистическим и языковым явлениям в коммуникации с редакционным коллективом, включающим различные этнические и культурные подходы к общественным процессам; применять знания о составляющих эффективной коммуникации в медиаменеджменте.</p> <p>Владет навыками: коммуникативными риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами медиаменеджмента с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий членов редакционного коллектива и адресатов медиапроектов; стратегиями и тактиками медиаменеджмента; методиками инициации и идентификации различных видов коммуникативных актов с учетом культурных и этнических различий адресата; моделями успешного коммуникативного поведения адресанта и адресата в различных условиях коммуникации; принципами кооперации в коммуникативном процессе медиаменеджмента.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Устные ответы на семинарских занятиях	10		
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	24		
Самостоятельная работа	16		
Иные виды учебной работы (подготовка презентации, написание реферата, решение задач и др.)	50		
Всего	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса	

		освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	Не зачтено

1.5. Образец оформления билета для экзамена

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)
2024/2025 учебный год
кафедра журналистики и издательского дела

3

ачет по дисциплине «Межкультурные коммуникации»

Код/названия направлений подготовки 42.04.03 «Издательское дело»

БИЛЕТ № 1

1. ...

Утверждено на заседании кафедры журналистики и издательского дела,
протокол № _____ от «_____» _____ 2023 года.

Экзаменатор _____ Е.А. Куянцева

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса

Тема 1. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации.

Понятие Культура: научный подход. Культура и коммуникация. Культура и поведение. Культурные нормы и культурные ценности. Сущность культурных ценностей и их место в межкультурной Коммуникации. Культурные нормы и их роль в культуре.

Тема 2. Проблема «чужеродности» культуры и этноцентризм

Понятия «свой» и «чужой». Сущность этноцентризма и его роль в МКК. Сущность и формирование культурной идентичности. Понятие «культурная идентичность». Этническая идентичность. Личная идентичность.

Тема 3. Теоретические и методологические основы межкультурной коммуникации

Сущность функционализма, его основные положения и значение в МКК. Культурный релятивизм как теоретическая и методологическая основа МКК. Методы изучения культурных систем и межкультурных ситуаций.

Тема 4. Динамика культуры

Изменения культуры. Источники и механизмы изменений культуры. Культурная диффузия и ее современные контексты. Изменения культуры в эпоху глобализации. Значение культурных изменений для взаимодействия культур.

Тема 5. Основные положения теории коммуникации. Межкультурная коммуникация.

Понятие коммуникации и ее роль в концепции культуры. Определение коммуникации, общения. Соотношение этих понятий. Коммуникация и культура

Тема 6. Межличностная коммуникация.

Модели коммуникационных процессов. Процесс кодирования — декодирования информации. Символический характер коммуникации. Симметричность, одновременность и непрерывность коммуникации. Неосознанный характер процесса коммуникации. Каналы коммуникации. Основные аспекты и цели коммуникации

Функции коммуникации. Основные виды коммуникации. Эффективность коммуникации и факторы, влияющие на нее. Понятие успешной коммуникации. Личностные факторы коммуникации. Ситуационные факторы коммуникации.

Тема 7. Элементы коммуникации в контексте межкультурной коммуникации.

Вербальная коммуникация. Язык как элемент культуры. Теории связи языка, мышления и культуры. Роль языка в межкультурном общении. Контекстуальность коммуникации. Стили коммуникации. Прямой и непрямой стили коммуникации. Искусный, точный и сжатый стили коммуникации. Личностный и ситуационный стили коммуникации. Инструментальный и аффективный стили коммуникации. Невербальная коммуникация. Специфика невербальной коммуникации. Физиологические и культурно-специфические основы невербальной коммуникации. Невербальные элементы коммуникации. Кинесика. Тактильное поведение. Сенсорика. Проксемика. Хронемика. Паравербальная коммуникация.

Тема 8. Психологические основы межкультурной коммуникации

Основные принципы процесса восприятия. Сущность и детерминирующие факторы восприятия. Влияние культуры на восприятие. Влияние атрибуции на переработку информации в процессе межкультурной коммуникации. Понятие и сущность атрибуции. Ошибки атрибуции и их влияние на процесс межкультурной коммуникации.

Тема 9. Категоризация культуры по Г. Хофстеде: концепция «ментальных программ»

Дистанция власти. Индивидуализм – коллективизм. Маскулинность – феминность. Избегание неопределенности.

Тема 10. Культурный шок в процессе освоения чужой культуры.

Понятие культурного шока и его симптомы. Механизм развития культурного шока. Факторы, влияющие на культурный шок.

Тематика докладов

1. Модель освоения чужой культуры М. Беннета: Этноцентристские этапы (отрицание, защита, умаление).
2. Модель освоения чужой культуры М. Беннета: этнорелятивистские этапы (признание, адаптация, интеграция).
3. Формирование межкультурной компетентности: понятие межкультурной компетентности.
4. Формирование межкультурной компетентности: межкультурный тренинг как способ обучения. Межкультурной компетентности.

Темы рефератов

1. Факторы формирования русской культуры: географические, исторические, религиозные
2. Самосознание русской культуры: понятие о русском национальном характере.
3. Роль этностереотипов в изучении национального характера.
4. Тема русского характера в русской общественной мысли.
5. Авто- и гетеростереотипы русских
6. Русские ценности и российский тип хозяйства
7. Традиционные ценности русской общины в современных условиях.
8. Стереотипные представления о русских в Европе.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Понятие культура: научный подход.
2. Культура и коммуникация.
3. Культура и поведение.
4. Культурные нормы и культурные ценности.
5. Сущность культурных ценностей и их место в межкультурной коммуникации.

6. Культурные нормы и их роль в культуре.
7. Понятия «свой» и «чужой».
8. Сущность этноцентризма и его роль в МКК.
9. Сущность и формирование культурной идентичности.
10. Понятие «культурная идентичность».
11. Этническая идентичность.
12. Личная идентичность.
13. Сущность функционализма, его основные положения и значение в МКК.
14. Культурный релятивизм как теоретическая и методологическая основа МКК.
15. Методы изучения культурных систем и межкультурных ситуаций.
16. Изменения культуры.
17. Источники и механизмы изменений культуры.
18. Культурная диффузия и ее современные контексты.
19. Изменения культуры в эпоху глобализации.
20. Значение культурных изменений для взаимодействия культур.
21. Понятие коммуникации и ее роль в концепции культуры.
22. Определение коммуникации, общения.
23. Соотношение этих понятий.
24. Коммуникация и культура
25. Межличностная коммуникация.
26. Модели коммуникационных процессов.
27. Процесс кодирования — декодирования информации.
28. Символический характер коммуникации.
29. Симметричность, одновременность и непрерывность коммуникации.
30. Неосознанный характер процесса коммуникации.
31. Каналы коммуникации.
32. Основные аспекты и цели коммуникации.
33. Функции коммуникации.
34. Основные виды коммуникации.
35. Эффективность коммуникации и факторы, влияющие на нее.
36. Понятие успешной коммуникации.
37. Личностные факторы коммуникации.
38. Ситуационные факторы коммуникации.
39. Вербальная коммуникация.
40. Язык как элемент культуры.
41. Теории связи языка, мышления и культуры.
42. Роль языка в межкультурном общении
43. Контекстуальность коммуникации.
44. Стил коммуникации.
45. Невербальная коммуникация.
46. Специфика невербальной коммуникации.
47. Физиологические и культурно-специфические основы невербальной коммуникации.
48. Невербальные элементы коммуникации.
49. Кинесика.
50. Тактильное поведение.
51. Сенсорика.
52. Проксемина.
53. Хронемика.
54. Паравербальная коммуникация.
55. Основные принципы процесса восприятия.
56. Сущность и детерминирующие факторы восприятия.
57. Влияние культуры на восприятие.

58. Влияние атрибуции на переработку информации в процессе межкультурной коммуникации.
59. Понятие и сущность атрибуции.
60. Ошибки атрибуции и их влияние на процесс межкультурной коммуникации.
61. Категоризация культуры по Г. Хофстеде: концепция «ментальных программ»
62. Дистанция власти.
63. Индивидуализм – коллективизм.
64. Маскулинность – феминность.
65. Избегание неопределенности.
66. Понятие культурного шока и его симптомы.
67. Механизм развития культурного шока.
68. Факторы, влияющие на культурный шок.